**Hapat për realizimin e storieve**

1. **Intro (20%)**
   * Story 1 #BPBnePodujeve (shkruhet ne ekran me prapavije foto ose action shot)
   * Identifikimi i challenge/qellimit te aktivitetit
     1. Brief mbi aktivitetin qe spjegon pse eshte zgjedhe ky aktivitet ne menyre indirekte (e bazuar ne fakte)
     2. Ne fokus action shots e ne prapavije zeri i perfaqesuesit te bankes. Dikund, dikund ne fokus edhe perfaqesuesi duke fole

1. **Behind the scene/Realizimi (25%)** 
   * Shots te procesit te realizimit te aktivitetit te zgjedhur me fokus ekipin e bankes, lokacionet, rrugen deri ne lokacion, produkte etj. te ngjajshme
2. **Dhurimi (40%)**
   * Prezantim i dhurimit si gjest, pranimit te dhurates, dhe emocionit gjate pranimit
3. **Reflektimi (10%)**
   * Insert i falenderimit/reflektimit mbi ndjenjen e pranimit te dhurates

1. **Përmbyllja (5%)** 
   * Animacioni i logos së BPB-së - Banka e vendit tend!
2. **Post-produksioni:** 
   * Montazha e video story ne menyre sa me te thjeshte, ne stilt e dokumentarit me shots te ambientit dhe emocioneve.
   * Publikimi ne YouTube dhe Social Media share me titull dhe #

**Instagram:**

* + Te hapet nje faqe ne instagram ne emer te BPB dhe kampanjes per CSR, ku publikohen fotografi gjate realizimit te aktiviteteve. Te perpilohet nje Hashtag qe definon aktivitetet e BPB qe mund te fillojne me #BPBnefshatin…, # BPBgëzon..,#BPBvizitonshkollen..